

LINGKUNGAN, SIFAT DAN TUJUAN PELAPORAN AKUNTANSI

Hasbiana Dalimunthe SE. M.Ak

Definisi

- Laporan keuangan wajib (*statutory financial report*) merupakan produk lingkungan pelaporan keuangan yang paling penting
- Informasi dalam laporan keuangan dinilai relatif berdasarkan : 1. kebutuhan informasi dari pengguna laporan keuangan; 2. sumber informasi alternatif, seperti data ekonomi dan industri, laporan analisis, dan pengungkapan sukarela manajer

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sifat dan Isi Laporan Keuangan

- Prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku umum (*GAAP*)
- Motivasi manajer
- Mekanisme pengawasan dan pelaksanaan
- Badan pengatur
- Sifat industri
- Sumber informasi lain

LAPORAN KEUANGAN WAJIB

- ❑ Laporan keuangan
- ❑ Pengumuman laba
- ❑ Laporan wajib lainnya

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sifat dan Isi Laporan Keuangan

1. Prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku umum (*GAAP*)

- ❖ Penetapan standar akuntansi
- ❖ Peran Securities and Exchange Commission (SEC)
- ❖ International Financing Reporting Standards

2. Motivasi manajer; pihak yang paling bertanggungjawab atas laporan keuangan yang wajar dan akurat adalah manajer. Manajemen laba (*earnings management*) dapat mengurangi tingkat kepercayaan atas proses pelaporan. Tugas penting dalam analisis laporan keuangan yaitu mengidentifikasi manajemen laba dan membuat penyesuaian yang layak dari angka laporan keuangan

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sifat dan Isi Laporan Keuangan

3. Mekanisme pengawasan dan pelaksanaan

Auditor; Auditor eksternal merupakan mekanisme penting untuk membantu terjaminnya kualitas dan keandalan laporan keuangan. Produk yang dihasilkan seorang auditor adalah laporan audit yang merupakan bagian penting dari laporan keuangan. Fokus dari laporan audit adalah opini audit .

Seorang auditor dapat :

1. Mengeluarkan opini bersih
2. Mengeluarkan satu atau lebih opini wajar tanpa syarat
3. Menolak mengeluarkan opini apapun (*disclaimer opinion*)

Sifat dan Tujuan Akuntansi Keuangan

Kualitas Informasi Akuntansi Yang Diinginkan

- Relevansi (*relevance*) adalah kapasitas informasi untuk mempengaruhi keputusan dan merupakan yang pertama dari dua kualitas primer informasi akuntansi.
 - a. Keandalan (*reliability*) adalah laporan keuangan harus dapat diverifikasi, disajikan dengan jujur dan netral. Kemampuan memverifikasi (*verifiability*) berarti bahwa informasi tersebut dapat dikonfirmasi. Penyajian yang jujur (*representational faithfulness*) berarti bahwa informasi tersebut mencerminkan realita ekonomi, dan kenetralan (*neutrally*) berarti informasi tersebut benar dan tidak bias.

Prinsip-Prinsip Penting Akuntansi

- Akuntansi Akrua
- Biaya Historis dan Nilai Wajar
- Materialitas (*materiality*)
- Konservatisme (*conservatism*)