

**DOKUMEN KELENGKAPAN MATA KULIAH**  
**STUDI KELAYAKAN BISNIS**  
**(FEB30019)**



**Disusun Oleh**

**HASBIANA DALIMUNTHE SE.M.Ak**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**  
**2023**

# DAFTAR ISI

1. **LEARNING OUTCOME PRODI / CPL**
2. **LEARNING OUTCOME PRODI / CPL YANG DIBEBANKAN KE MATA KULIAH**
3. **LEARNING OUTCOME MATA KULIAH (CPMK)**
4. **ANALISIS INSTRUKSIONAL/PEMBELAJARAN**
5. **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)/RENCANA PEMBELAJARAN DARING(RPD) (DAPAT BLENDED)**
6. **SILABUS**
7. **RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN DARING (RKPD)**
8. **METODE PEMBELAJARAN**
9. **RANCANGAN TUGAS**
10. **RANCANGAN PENILAIAN**
11. **RUBRIK PENILAIAN**
12. **SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)**
13. **KONTRAK PERKULIAHAN**

**1. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIBEBAHKAN  
KE MATA KULIAH STUDI KELAYAKAN BISNIS**

Kode	CPL Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah
<b>SIKAP (S)</b>	
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (CPL 1)
<b>KETERAMPILAN UMUM (KU)</b>	
KU2	Mampu menunjukkan kinerja secara inovatif, mandiri, bermutu, dan terukur (CPL 2)
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CPL 3)
<b>KETERAMPILAN KHUSUS (KK)</b>	
KK 2	Mampu menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan entitas dan konsolidasian untuk pengambilan keputusan bisnis (CPL 4)
KK3	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik dan metode akuntansi manajemen (CPL 5)
KK5	Mampu menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan

	mengaplikasikan teknis manajemen keuangan dan investasi (CPL 6)
<b>PENGUASAAN PENGETAHUAN (PP)</b>	
PP2	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang: a) Penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa b)Perencanaan dan penganggaran c)Manajemen berbasis aktivitas d) Pengukuran dan pengendalian kinerja (CPL 7)
PP4	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi: a) Keputusan keuangan b) Nilai waktu uang c) Penganggaran modal d) Struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan e) Kebutuhan modal kerja f) Analisis arus kas (CPL 8)
PP5	Menguasai prinsip-prinsip investasi dan bisnis dalam perkembangan global (CPL 9)
PP6	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan (CPL 10)
PP16	Memiliki pribadi yang mampu menyelesaikan masalah dan berani mengambil risiko(Complex Problem Solving), Rasa ingin tahu terhadap sesuatu yang baru (Curriosity) dan meningkatkan kreativitas (Creativity) (CPL 11)

## 2. TABEL CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Kode	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis <b>(CPL 1, 2 dan 3)</b>
CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha <b>(CPL 9 dan 10)</b>
CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi <b>(CPL 7,8,9 dan 10)</b>
CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(CPL 10 dan 11)</b>
CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi <b>(CPL 2,4,5,6 dan 8)</b>
CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru <b>(CPL 1,2,3 dan 11)</b>
CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL <b>(CPL 1,2,3 dan 11)</b>

### 3. TABEL SUB CPMK

KODE	Sub- Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub CPMK)
SUB – CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 2)</b>
SUB – CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek legalitas usaha <b>(CPMK 1 dan 2)</b>
SUB – CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 3)</b>
SUB – CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(CPMK 4)</b>
SUB – CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan <b>(CPMK 1,3 dan 5)</b>
SUB – CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi <b>(CPMK 4)</b>
SUB – CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dalam pembangunan proyek atau bisnis baru <b>(CPMK 1,3,5 dan 6)</b>
SUB – CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan rona lingkungan hidup dan metode analisis data <b>(CPMK 7)</b>
SUB – CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian <b>(CPMK 1, 6,7)</b>
SUB – CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1, 4, 8)</b>
SUB – CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis ekonomi dan analisis finansial <b>(CPMK 5, 6,)</b>
SUB – CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh inflasi terhadap biaya usaha dan penerimaan usaha <b>(CPMK 1,7,)</b>
SUB – CPMK 13	Mahasiswa mampu menemukan gagasan proyek <b>(CPMK 1,7,)</b>
SUB – CPMK 14	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan <b>(CPMK 1, 6)</b>

#### 4. TABEL BAHAN KAJIAN

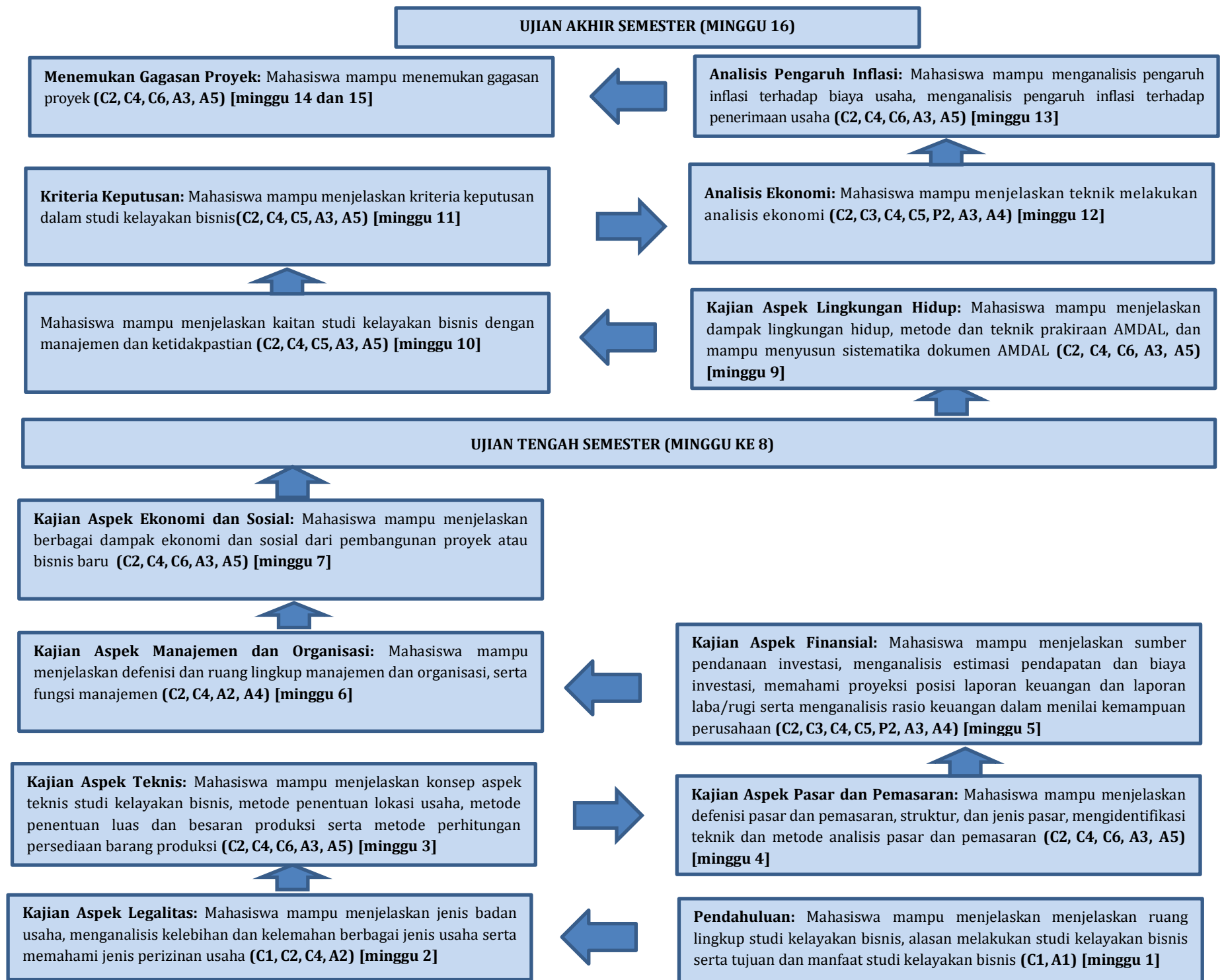
KODE	Bahan Kajian ( Sub- sub CPMK)
Bahan Kajian 1	Menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis, tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis
Bahan Kajian 2	Menjelaskan jenis-jenis badan usaha dan perizinan usaha
Bahan Kajian 3	Menjelaskan cara penentuan lokasi usaha, tata letak ( <i>layout</i> ), penentuan luas dan besaran produksi, pemilihan teknologi dan penentuan metode persediaan
Bahan Kajian 4	Menganalisis pasar dan pemasaran, segmentasi, sasaran dan posisi pasar, strategi bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) serta teknik peramalan pasar
Bahan Kajian 5	Menjelaskan sumber pendanaan bisnis, analisis aliran kas, kriteria penilaian investasi, menganalisis laporan keuangan dan pengukuran rasio keuangan
Bahan Kajian 6	Menjelaskan manajemen proyek dan sumber daya manusia
Bahan Kajian 7	Menjelaskan aspek ekonomi dan sosial dalam studi kelayakan bisnis beserta dampaknya
Bahan Kajian 8	Menjelaskan aspek lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis dan sistematika penyusunan dokumen AMDAL
Bahan Kajian 9	Kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian
Bahan Kajian 10	Menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis
Bahan Kajian 11	Menganalisis ekonomi dengan analisis finansial dan teknik melakukan analisis ekonomi
Bahan Kajian 12	Menjelaskan pengaruh inflasi terhadap biaya usaha, pengaruh inflasi pada penerimaan usaha dan teknik penyesuaian pengaruh inflasi
Bahan Kajian 13	Menemukan kriteria pemilihan produk, usaha menumbuhkan gagasan, ide dan entrepreneur

Bahan Kajian 14	Menjelaskan manfaat studi kelayakan bagi pihak yang berkepentingan
-----------------	--------------------------------------------------------------------



# ANALISIS INSTRUKSIONAL/PEMBELAJARAN

## CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH STUDI KELAYAKAN BISNIS

- CPMK 1 :** Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan pentingnya melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis **(CPL 1, 2 dan 3)**
- CPMK 2 :** Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha **(CPL 9 dan 10)**
- CPMK 3 :** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi **(CPL 7,8,9 dan 10)**
- CPMK 4 :** Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar **(CPL 10 dan 11)**
- CPMK 5 :** Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi **(CPL 2,4,5,6 dan 8)**
- CPMK 6 :** Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru **(CPL 1,2,3 dan 11)**
- CPMK 7 :** Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL **(CPL 1,2,3 dan 11)**



## 5. TABEL RPS

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b>			
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS	FEB30019	3	IV	24 Maret 2023
Otorisasi / Pengesahan	<b>Koordinator</b>	<b>Kepala Divisi</b>		<b>Ketua Program Studi</b>
	 <b>(Hasbiana Dalimunthe SE.M.Ak)</b>	 (Nama Lengkap dan gelar)		 <b>(Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak)</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>			
	CPL 1 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
	CPL 2 (KU2)	Mampu menunjukkan kinerja secara inovatif, mandiri, bermutu, dan terukur		
	CPL 3 (KU5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		

CPL 4 (KK2)	Mampu menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan entitas dan konsolidasian untuk pengambilan keputusan bisnis
CPL 5 (KK3)	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik dan metode akuntansi manajemen
CPL 6 (KK5)	Mampu menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknis manajemen keuangan dan investasi
CPL 7 (PP2)	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang: a) Penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa b) Perencanaan dan penganggaran c) Manajemen berbasis aktivitas d) Pengukuran dan pengendalian kinerja
CPL 8 (PP4)	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi: a) Keputusan keuangan b) Nilai waktu uang c) Penganggaran modal d) Struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan e) Kebutuhan modal kerja f) Analisis arus kas
CPL 9 (PP5)	Menguasai prinsip-prinsip investasi dan bisnis dalam perkembangan global
CPL 10 (PP6)	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan
CPL 11 (PP16)	Memiliki pribadi yang mampu menyelesaikan masalah dan berani mengambil risiko (Complex Problem Solving), Rasa ingin tahu terhadap sesuatu yang baru (Curriosity) dan meningkatkan kreativitas (Creativity)

	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis <b>(CPL 1, 2 dan 3)</b>
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha <b>(CPL 9 dan 10)</b>
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi <b>(CPL 7,8,9 dan 10)</b>
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(CPL 10 dan 11)</b>
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi <b>(CPL 2,4,5,6 dan 8)</b>
	CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru <b>(CPL 1,2,3 dan 11)</b>
	CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL <b>(CPL 1,2,3 dan 11)</b>
	<b>SUB - Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	SUB – CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 2)</b>
	SUB – CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek legalitas usaha <b>(CPMK 1 dan 2)</b>
	SUB – CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 3)</b>
	SUB – CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(CPMK 4)</b>
	SUB – CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan <b>(CPMK 1,3 dan 5)</b>
	SUB – CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi <b>(CPMK 4)</b>
	SUB – CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dalam pembangunan proyek atau bisnis baru <b>(CPMK 1,3,5 dan 6)</b>
	SUB – CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan rona lingkungan hidup dan metode analisis data <b>(CPMK 7)</b>

	SUB – CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian <b>(CPMK 1, 6,7)</b>													
	SUB – CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1, 4)</b>													
	SUB – CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis ekonomi dan analisis finansial <b>(CPMK 5, 6,)</b>													
	SUB – CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh inflasi terhadap biaya usaha dan penerimaan usaha <b>(CPMK 1,7,)</b>													
	SUB – CPMK 13	Mahasiswa mampu menemukan gagasan proyek <b>(CPMK 1,7,)</b>													
	SUB – CPMK 14	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan <b>(CPMK 1, 6)</b>													
<b>Korelasi CPMK Terhadap Sub- CPMK</b>															
		Sub – CPMK 1	Sub – CPMK 2	Sub – CPMK 3	Sub – CPMK 4	Sub – CPMK 5	Sub – CPMK 6	Sub – CPMK 7	Sub – CPMK 8	Sub – CPMK 9	Sub – CPMK 10	Sub – CPMK 11	Sub – CPMK 12	Sub – CPMK 13	Sub – CPMK 14
	CPMK 1	√	√	√		√		√		√	√		√	√	√
	CPMK 2	√	√												
	CPMK 3			√		√		√							
	CPMK 4				√		√				√				
	CPMK 5					√		√				√			
	CPMK 6							√		√		√			√
	CPMK 7								√	√			√	√	
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah studi kelayakan bisnis memuat aspek-aspek penting kelayakan sebuah proyek investasi, meliputi analisis legalitas, teknis, pasar dan pemasaran, finansial, manajemen dan organisasi, ekonomi dan sosial, lingkungan hidup (AMDAL) untuk menjustifikasi kelayakannya														
<b>Bahan Kajian /Materi Pembelajaran</b>	Bahan Kajian 1	Menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis, tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis													
	Bahan Kajian 2	Menjelaskan jenis-jenis badan usaha dan perizinan usaha													
	Bahan Kajian 3	Menjelaskan cara penentuan lokasi usaha, tata letak ( <i>layout</i> ), penentuan luas dan besaran produksi, pemilihan teknologi dan penentuan metode persediaan													
	Bahan Kajian 4	Menganalisis pasar dan pemasaran, segmentasi, sasaran dan posisi pasar, strategi bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) serta teknik peramalan pasar													
	Bahan Kajian 5	Menjelaskan sumber pendanaan bisnis, analisis aliran kas, kriteria penilaian investasi, menganalisis laporan keuangan dan pengukuran rasio keuangan													

	Bahan Kajian 6	Menjelaskan manajemen proyek dan sumber daya manusia
	Bahan Kajian 7	Menjelaskan aspek ekonomi dan sosial dalam studi kelayakan bisnis beserta dampaknya
	Bahan Kajian 8	Menjelaskan aspek lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis dan sistematika penyusunan dokumen AMDAL
	Bahan Kajian 9	Kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian
	Bahan Kajian 10	Menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis
	Bahan Kajian 11	Menganalisis ekonomi dengan analisis finansial dan teknik melakukan analisis ekonomi
	Bahan Kajian 12	Menjelaskan pengaruh inflasi terhadap biaya usaha, pengaruh inflasi pada penerimaan usaha dan teknik penyesuaian pengaruh inflasi
	Bahan Kajian 13	Menemukan kriteria pemilihan produk, usaha menumbuhkan gagasan, ide dan entrepreneur
	Bahan Kajian 14	Menjelaskan manfaat studi kelayakan bagi pihak yang berkepentingan
<b>Daftar Referensi/Pustaka</b>	<b>Buku:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT</li> <li>2. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis.UPP STIM YKPN.Yogyakarta</li> <li>3. Umar Husein. 2010.Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>4. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si.2018.Studi Kelayakan Bisnis.Jakarta 13220.PT.Bumi Aksara</li> <li>5. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si.2018.Studi Kelayakan Bisnis.Jakarta.PT.Rajagrafindo Persada</li> </ol>	
<b>Dosen Pengampu</b>	Hasbiana Dalimunthe SE.M.Ak	

<b>Mata kuliah prasyarat (Jika ada)</b>	Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen
-----------------------------------------	------------------------------------------

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring(6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	<b>Pendahuluan:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis	1.1 Ketepatan menjelaskan defenisi studi kelayakan bisnis 1.2 Ketepatan menjelaskan tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis 1.3 Ketepatan menjelaskan tahapan-tahapan studi kelayakan bisnis	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi - (PB: 1x (3x50))</b>  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Case studi  Tugas: Menyimpulkan ruang lingkup studi kelayakan bisnis	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a> )	1. Kontrak kuliah dan silabus 2. Defenisi studi kelayakan bisnis 3. Tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis 4. Alasan melakukan studi kelayakan bisnis 5. Desain dan tahapan studi kelayakan bisnis <b>Pustaka 1,2 dan 3</b>	5%
2.	<b>Kajian Aspek Legalitas:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan aspek legalitas usaha	1.1 Ketepatan menjelaskan badan hukum usaha 1.2 Ketepatan menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha 1.3 Ketepatan	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi - (PB: 1x (2x50))</b>  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Case studi	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a> )	1. Defenisi badan hukum usaha 2. Jenis-Jenis badan usaha 3. Perizinan usaha dan izin lainnya <b>Pustaka 1,2 dan 3</b>	5%

		menjelaskan perizinan badan usaha		4. Project Based Learning  <b>Tugas:</b> Menguraikan secara jelas cara meneliti keaslian, keabsahan, dan kesempurnaan dokumen <b>(PT+KM: 1X50)</b>			
3.	<b>Kajian Aspek Teknis:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis studi kelayakan bisnis	1.1 Ketepatan menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi 1.2 Ketepatan menjelaskan metode penentuan luas dan besaran produksi 1.3 Ketepatan menjelaskan metode penentuan tata letak (layout) produksi	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - <b>(PB: 1x (2x50))</b>  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Case studi 4. Problem Based Learning/Inquiry  <b>Tugas:</b> -Mendeskripsikan keuntungan dalam menentukan layout yang tepat -Kasus penentuan metode persediaan <b>(PT+KM: 1X50)</b>	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning <a href="https://elearn.um.ac.id">https://elearn.um.ac.id</a>	1. Penentuan lokasi usaha 2. Penentuan luas dan besaran produksi 3. Tata letak (layout) 4. Pemilihan teknologi 5. Penentuan metode persediaan  <b>Pustaka 3, 4</b>	5%
4.	<b>Kajian Aspek Pasar dan Pemasaran:</b> Mahasiswa mampu	1.1 Ketepatan mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - <b>(PB: 1x (2x50))</b>	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-	1. Defenisi pasar dan pemasaran 2. Struktur dan jenis Pasar	10%

	menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar	<p>pemasaran</p> <p>1.2 Ketepatan menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar</p> <p>1.3 Ketepatan menjelaskan konsep bauran pemasaran</p>	<p><b>Teknik Non-Tes</b></p> <p>Menyimpulkan materi kuliah</p>	<p><b>Metode Pembelajaran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Small Group Discussion</li> <li>3. Case studi</li> <li>4. Project Based Learning</li> </ol> <p><b>Tugas:</b></p> <p>-Membahas kasus perhitungan memprediksi/peramalan penjualan (PT+KM: 1X50)</p>	<p>Learning</p> <p>(<a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Analisis pasar dan pemasaran</li> <li>4. Segmentasi, sasaran, dan posisi pasar</li> <li>5. Strategi bauran pemasaran</li> <li>6. Teknik peramalan pasar</li> </ol> <p><b>Pustaka 3, 4</b></p>	
5.	<p><b>Kajian Aspek Finansial:</b></p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan</p>	<p>1.1 Ketepatan menjelaskan sumber pendanaan investasi</p> <p>1.2 Ketepatan menganalisis estimasi pendapatan dan biaya investasi</p> <p>1.3 Ketepatan menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan</p>	<p><b>Kriteria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <p><b>Teknik Non-Tes</b></p> <p>Menyimpulkan materi kuliah</p>	<p><b>Kuliah dan Diskusi - (PB: 1x (2x50))</b></p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Small Group Discussion</li> <li>3. Case studi</li> <li>4. Project Based Learning</li> </ol> <p><b>Tugas:</b></p> <p>-Pembahasan kasus rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan (PT+KM: 1X50)</p>	<p><b>Media Pembelajaran:</b></p> <p>Slide Materi Kuliah pada E-Learning</p> <p>(<a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber pendanaan bisnis</li> <li>2. Analisis aliran kas</li> <li>3. Kriteria penilaian investasi</li> <li>4. Rasio keuangan</li> </ol> <p><b>Pustaka 3, 4</b></p>	15%

6.	<p><b>Kajian Aspek Manajemen dan Organisasi:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi</p>	<p>1.1 Ketepatan menjelaskan manajemen proyek 1.2 Ketepatan menjelaskan manajemen sumber daya manusia</p>	<p><b>Kriteria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <p><b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah</p>	<p><b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Small Group Discussion</li> <li>3. Case studi</li> <li>4. Contextual Intruction</li> </ol> <p><b>Tugas:</b> -Merancang struktur organisasi suatu bisnis (PT+KM: 1X50)</p>	<p><b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning (<a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defenisi manajemen dan organisasi</li> <li>2. Manajemen proyek</li> <li>3. Manajemen sumber daya manusia</li> </ol> <p><b>Pustaka 2,3, 4</b></p>	5%
7.	<p><b>Kajian Aspek Ekonomi dan Sosial:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dalam pembangunan proyek atau bisnis baru</p>	<p>1.1 Ketepatan menjelaskan dampak ekonomi dari pembangunan proyek atau bisnis baru 1.2 Ketepatan menjelaskan dampak sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru</p>	<p><b>Kriteria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <p><b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah</p>	<p><b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Small Group Discussion</li> <li>3. Case studi</li> <li>4. Problem Base Learned/Inquiry</li> </ol> <p><b>Tugas:</b> -Menyusun artikel mengenai dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan</p>	<p><b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning (<a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak ekonomi pembangunan proyek</li> <li>2. Dampak sosial pembangunan proyek</li> </ol> <p><b>Pustaka 4,5</b></p>	10%

				proyek pada fenomena yang sedang terjadi (PT+KM: 1X50)			
<b>8. UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA.2023/2024</b>							
9.	<b>Kajian Aspek Lingkungan Hidup:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan rona lingkungan hidup dan metode analisis data	1.1 Ketepatan menjelaskan rona lingkungan hidup dalam AMDAL 1.2 Ketepatan menjelaskan sistematika penyusunan dokumen AMDAL	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tes Lisan</li> <li>Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Case studi 4. Contextual Intruccion  <b>Tugas:</b> -Menganalisis dampak lingkungan akibat adanya proyek/bisnis terutama terhadap manusia, tanah, udara, dan air (PT+KM: 1X50)	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearnig.uma.ac.id">https://elearnig.uma.ac.id</a> )	1. Rona lingkungan hidup 2. Prakiraan AMDAL 3. Sistematika penyusunan dokumen AMDAL  <b>Pustaka 4,5</b>	10%
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian	1.1 Ketepatan menjelaskan studi kelayakan bisnis untuk perencanaan, pengorganisasian, dan pengadaan staf 1.2 Ketepatan	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tes Lisan</li> <li>Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b>	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearnig.uma.ac.id">https://elearnig.uma.ac.id</a> )	1. Studi kelayakan bisnis untuk perencanaan 2. Studi kelayakan bisnis untuk pengorganisasian dan pengadaan staf	10%


		menjelaskan studi kelayakan bisnis dengan ketidakpastian	Menyimpulkan materi kuliah	<p>Dicussion 3. Case studi 4. Problem Base Learned/Inquiry</p> <p><b>Tugas:</b> -Membuat suatu gambaran mengenai peranan studi kelayakan bisnis dalam pengadaan staf perusahaan (PT+KM: 1X50)</p>		<p>3. Studi kelayakan bisnis dengan ketidakpastian</p> <p><b>Pustaka 4,5</b></p>	
11.	<p><b>Kriteria Keputusan:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis</p>	<p>1.1 Ketepatan menjelaskan kriteria intensitas factor 1.2 Ketepatan menjelaskan kriteria luas dan kompleksitas proyek 1.3 Kriteria pemilihan proyek</p>	<p><b>Kriteria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <p><b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah</p>	<p><b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50)</p> <p><b>Metode Pembelajaran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Small Group Dicussion</li> <li>3. Case studi</li> <li>4. Project Based Learning</li> </ol> <p><b>Tugas:</b> -Menganalisis kriteria intensitas faktor beserta contohnya (PT+KM: 1X50)</p>	<p><b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning (<a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a>)</p>	<p>1. Kriteria intensitas faktor 2. Kriteria luas dan kompleksitas proyek 3. Kriteria pemilihan proyek</p> <p><b>Pustaka 4,5</b></p>	5%

12.	<b>Analisis Ekonomi:</b> Mahasiswa mampu menganalisis ekonomi dan analisis finansial	1.1 Ketepatan menjelaskan analisis ekonomi dengan analisis finansial 1.2 Ketepatan menjelaskan teknik melakukan analisis ekonomi	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Case studi 4. Project Based Learning  <b>Tugas:</b> -Membahas perhitungan biaya berdasarkan finansial finansial dan ekonomi serta disajikan dalam satu tabel (PT+KM: 1X50)	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a> )	1. Analisis ekonomi VS analisis finansial 2. Teknik melakukan analisis ekonomi  <b>Pustaka 4</b>	5%
13.	<b>Analisis Pengaruh Inflasi:</b> Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh inflasi terhadap biaya usaha dan penerimaan usaha	1.1 Ketepatan menjelaskan pengaruh inflasi terhadap biaya usaha 1.2 Ketepatan menjelaskan Teknik penyesuaian pengaruh inflasi	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Case studi 3. Problem Base Learned/Inquiry  <b>Tugas:</b> -Membuat artikel mengenai pengaruh	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a> )	1. Pengaruh inflasi terhadap biaya usaha 2. Pengaruh inflasi pada penerimaan usaha 3. Teknik penyesuaian pengaruh inflasi  <b>Pustaka 4</b>	5%

				inflasi terhadap penerimaan usaha disertai contoh (PT+KM: 1X50)			
14.	<b>Menemukan Gagasan Proyek:</b> Mahasiswa mampu menemukan gagasan proyek	1.1 Ketepatan menjelaskan kriteria pemilihan produk 1.2 Mampu menumbuhkan gagasan	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Case studi 3. Problem Base Learned/Inquiry  <b>Tugas:</b> -Membuat cara mengembangkan ide dengan mencari atau menciptakan kebutuhan (PT+KM: 1X50)	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearnig.uma.ac.id">https://elearnig.uma.ac.id</a> )	1. Kriteria pemilihan produk 2. Usaha menumbuhkan gagasan 3. Ide dan entrepreneur  <b>Pustaka 4</b>	5%
15.	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan	Menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis	<b>Kriteria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tes Lisan</li> <li>• Diskusi</li> </ul> <b>Teknik Non-Tes</b> Menyimpulkan materi kuliah	<b>Kuliah dan Diskusi</b> - (PB: 1x (2x50))  <b>Metode Pembelajaran :</b> 1. Ceramah 2. Case studi 3. Problem Base Learned/Inquiry  <b>Tugas:</b> -Menyimpulkan materi dengan	<b>Media Pembelajaran:</b> Slide Materi Kuliah pada E-Learning ( <a href="https://elearnig.uma.ac.id">https://elearnig.uma.ac.id</a> )	1. Manfaat bagi investor 2. Manfaat bagi kreditor 3. Manfaat bagi pemerintah  <b>Pustaka 4</b>	5%

				menambahkan contoh kasus <b>(PT+KM: 1X50)</b>  <b><u>Kriteria</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tes Lisan</li><li>• Diskusi</li></ul> <b><u>Teknik Non-Tes</u></b> Menyimpulkan materi kuliah dan pembahasan kasus SKB			
<b>16. UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP TA.2022/2023</b>							

## 6. SILABUS

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b>			
	<b>FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS</b>			
<b>PROGRAM STUDI : AKUNTANSI</b>				
<b>SILABUS</b>				
<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>BEBAN STUDI (SKS)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>TGL PENYUSUNAN</b>
STUDI KELAYAKAN BISNIS	FEB30019	3	IV	24 MARET 2023
<b>DOSEN PENGAMPU : HASBIANA DALIMUNTHER SE.,M.Ak</b>				

### DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah studi kelayakan bisnis memuat aspek-aspek penting kelayakan sebuah proyek investasi, meliputi analisis legalitas, teknis, pasar dan pemasaran, finansial, manajemen dan organisasi, ekonomi dan sosial, lingkungan hidup (AMDAL) untuk menjustifikasi kelayakannya

### CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

1. CPL 1 (S9): Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
  2. CPL 2 (KU2): Mampu menunjukkan kinerja secara inovatif, mandiri, bermutu, dan terukur
  3. CPL 3 (KU5): Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
  4. CPL 4 (KK2): Mampu menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan entitas dan konsolidasian untuk pengambilan keputusan bisnis
  5. CPL 5 (KK3): Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik dan metode akuntansi manajemen
- Hal. 25
6. CPL 6 (KK5): Mampu menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknis manajemen keuangan dan investasi
  7. CPL 7 (PP2): Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang:
    - a) Penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa
    - b) Perencanaan dan penganggaran
    - c) Manajemen berbasis aktivitas
    - d) Pengukuran dan pengendalian kinerja
  8. CPL 8 (PP4): Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi:
    - a) Keputusan keuangan
    - b) Nilai waktu uang

- c) Penganggaran modal
- d) Struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan
- e) Kebutuhan modal kerja
- f) Analisis arus kas

9. CPL 9 (PP5): Menguasai prinsip-prinsip investasi dan bisnis dalam perkembangan global

10. CPL 10 (PP6): Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan

11. CPL 11 (PP16): Memiliki pribadi yang mampu menyelesaikan masalah dan berani mengambil risiko (Complex Problem Solving), Rasa ingin tahu terhadap sesuatu yang baru (Curriosity) dan meningkatkan kreativitas (Creativity)

#### **CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)**

CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis **(CPL 1, 2 dan 3)**

CPMK 2: Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha **(CPL 9 dan 10)**

CPMK 3: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi **(CPL 7,8,9 dan 10)**

CPMK 4: Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar **(CPL 10 dan 11)**

CPMK 5: Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi **(CPL 2,4,5,6 dan 8)**

CPMK 6: Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru **(CPL 1,2,3 dan 11)**

CPMK 7: Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL **(CPL 1,2,3 dan 11)**

#### **POKOK BAHASAN**

<b>Pertemuan ke /Tanggal</b>	<b>Materi/Bahan Ajar</b>	<b>Referensi/Daftar Pustaka</b>
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak kuliah dan silabus</li> <li>2. Defenisi studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>4. Alasan melakukan studi kelayakan bisnis</li> <li>5. Desain dan tahapan studi kelayakan bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT</li> <li>2. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis.UPP STIM YKPN.Yogyakarta</li> <li>3. Umar Husein. 2010.Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> </ol>

2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defenisi badan hukum usaha</li> <li>2. Jenis-Jenis badan usaha</li> <li>3. Perizinan usaha dan izin lainnya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT</li> <li>2. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta</li> <li>3. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> </ol>
3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penentuan lokasi usaha</li> <li>2. Penentuan luas dan besaran produksi</li> <li>3. Tata letak (layout)</li> <li>4. Pemilihan teknologi</li> <li>5. Penentuan metode persediaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>2. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara</li> </ol>
4.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defenisi pasar dan pemasaran</li> <li>2. Struktur dan jenis Pasar</li> <li>3. Analisis pasar dan pemasaran</li> <li>4. Segmentasi, sasaran, dan posisi pasar</li> <li>5. Strategi bauran pemasaran</li> <li>6. Teknik peramalan pasar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>2. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara</li> </ol>
5.  Hal. 27	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber pendanaan bisnis</li> <li>2. Analisis aliran kas</li> <li>3. Kriteria penilaian investasi</li> <li>4. Rasio keuangan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>2. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara</li> </ol>
6.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defenisi manajemen dan organisasi</li> <li>2. Manajemen proyek</li> <li>3. Manajemen sumber daya manusia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta</li> <li>2. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>3. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara</li> </ol>
7.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak ekonomi pembangunan proyek</li> <li>2. Dampak sosial pembangunan proyek</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi</li> </ol>

		<p>Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</p> <p>2. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada</p>
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2022/2023</b>		
9.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rona lingkungan hidup</li> <li>2. Prakiraan AMDAL</li> <li>3. Sistematika penyusunan dokumen AMDAL</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</li> <li>2. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada</li> </ol>
10.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studi kelayakan bisnis untuk perencanaan</li> <li>2. Studi kelayakan bisnis untuk pengorganisasian dan pengadaan staf</li> <li>3. Studi kelayakan bisnis dengan ketidakpastian</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</li> <li>2. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada</li> </ol>
11.  Hal. 28	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria intensitas faktor</li> <li>2. Kriteria luas dan kompleksitas proyek</li> <li>3. Kriteria pemilihan proyek</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</li> <li>4. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada</li> </ol>
12.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis ekonomi VS analisis finansial</li> <li>2. Teknik melakukan analisis ekonomi</li> </ol>	<p>Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</p>
13.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengaruh inflasi terhadap biaya usaha</li> <li>2. Pengaruh inflasi pada penerimaan usaha</li> <li>3. Teknik penyesuaian pengaruh inflasi</li> </ol>	<p>Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</p>

14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria pemilihan produk</li> <li>2. Usaha menumbuhkan gagasan ide dan entrepreneur</li> </ol>	Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manfaat bagi investor</li> <li>2. Manfaat bagi kreditor</li> <li>3. Manfaat bagi pemerintah</li> </ol>	Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP TA.2022/2023</b>		
<b>PRASYARAT</b>		
Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen		
<b>PUSTAKA/ REFERENSI</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT</li> <li>2. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta</li> <li>3. Umar Husein. 2010.Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>4. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</li> <li>5. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs. Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT.Rajagrafindo Persada</li> </ol>		





		<p>google meet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Dosen melakukan ceramah untuk menjelaskan materi menggunakan aplikasi google meet dan sekaligus mendiskusikan pertanyaan mahasiswa</li> <li>Mahasiswa mengerjakan tugas pada aplikasi E-Learning UMA</li> </ol> <p><b>Penilaian:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Test:</b> Tes lisan</li> <li><b>Non-Tes:</b> Kasus perhitungan memprediksi/peramalan penjualan</li> </ol>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<b>PEMBELAJARAN DARING KE-</b>		<b>5</b>	
<b>MATA KULIAH</b>		<b>STUDI KELAYAKAN BISNIS</b>	
<b>KODE MATA KULIAH / SKS</b>		<b>FEB30019</b>	
<b>NAMA PENGEMBANG</b>		<b>HASBIANA DALIMUNTHE SE.M.Ak</b>	
<b>KEMAMPUAN AKHR YANG DIHARAPKAN</b>		Mahasiswa mampu menjelaskan sumber pendanaan investasi, menganalisis estimasi pendapatan dan biaya investasi, memahami proyeksi posisi laporan keuangan dan laporan laba/rugi serta menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan	
<b>Bahan Pelajaran Daring ke-</b>	<b>TOPIK</b>	<b>AKTIVITAS (DARING)</b>	<b>REFERENSI</b>
5  Hal. 32	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sumber pendanaan bisnis</li> <li>Analisis aliran kas</li> <li>Kriteria penilaian investasi</li> <li>Rasio keuangan</li> </ol>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>E-Learning UMA <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a></li> <li>Video conference / tatapmuka secara online dengan Google Meet (<a href="https://meet.google.com">https://meet.google.com</a>)</li> </ol> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ceramah (TCL)</li> <li>Case Study</li> </ol> <p><b>Bahan Ajar:</b> Bahan ajar dalam bentuk PPT</p> <p><b>Aktivitas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa membaca materi perkuliahan (PPT) yang</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama</li> <li>Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara</li> </ol>

		<p>diupload dosen pada aplikasi E-Learning UMA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa diizinkan mengajukan pertanyaan pada aplikasi E-Learning UMA (Forum Diskusi) sebelum memulai perkuliahan dengan google meet</li> <li>3. Dosen melakukan ceramah untuk menjelaskan materi menggunakan aplikasi google meet dan sekaligus mendiskusikan pertanyaan mahasiswa</li> <li>4. Mahasiswa mengerjakan tugas pada aplikasi E-Learning UMA</li> </ol> <p><b>Penilaian:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Test:</b> Tes lisan</li> <li>2. <b>Non-Tes:</b> Pembahasan kasus rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan</li> </ol>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<b>PEMBELAJARAN DARING KE-</b>		7	
<b>MATA KULIAH</b>		<b>STUDI KELAYAKAN BISNIS</b>	
<b>KODE MATA KULIAH / SKS</b>		<b>FEB30019</b>	
<b>NAMA PENGEMBANG</b>		<b>HASBIANA DALIMUNTHE SE.M.Ak</b>	
<b>KEMAMPUAN AKHR YANG DIHARAPKAN</b>		Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru	
<b>Bahan Pelajaran Daring ke-</b>	<b>TOPIK</b>	<b>AKTIVITAS (DARING)</b>	<b>REFERENSI</b>
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak ekonomi pembangunan proyek</li> <li>2. Dampak sosial pembangunan proyek</li> </ol>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E-Learning UMA <a href="https://elearning.uma.ac.id">https://elearning.uma.ac.id</a></li> <li>2. Video conference / tatapmuka secara online dengan Google Meet (<a href="https://meet.google.com">https://meet.google.com</a>)</li> </ol> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah (TCL)</li> <li>2. Case Study</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara</li> <li>2. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada</li> </ol>

		<p><b><u>Bahan Ajar:</u></b> Bahan ajar dalam bentuk PPT</p> <p><b><u>Aktivitas:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa membaca materi perkuliahan (PPT) yang diupload dosen pada aplikasi E-Learning UMA</li> <li>2. Mahasiswa diizinkan mengajukan pertanyaan pada aplikasi E-Learning UMA (Forum Diskusi) sebelum memulai perkuliahan dengan google meet</li> <li>3. Dosen melakukan ceramah untuk menjelaskan materi menggunakan aplikasi google meet dan sekaligus mendiskusikan pertanyaan mahasiswa</li> <li>4. Mahasiswa mengerjakan tugas pada aplikasi E-Learning UMA</li> </ol> <p><b><u>Penilaian:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Test:</b> Tes lisan</li> <li>2. <b>Non-Tes:</b> Menyusun artikel mengenai dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek pada fenomena yang sedang terjadi</li> </ol>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--




		<b>2. Non-Tes:</b> Membuat artikel mengenai pengaruh inflasi terhadap penerimaan usaha disertai contoh	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 8. METODE/MODEL/BENTUK PEMBELAJARAN

CPMK	Metode/Model Pembelajaran					
	Cera mah	Small grup Discussion	Contextual Intruction	Case Study	Problem Based Learning and Inquiry	Project Based Learning
<b>CPMK 1</b> Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis <b>(Sub-CPMK 1, Sub-CPMK 2, Sub-CPMK 3, Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 10, Sub-CPMK 12, Sub-CPMK 13, Sub-CPMK 14)</b>	√	√		√		
<b>CPMK 2</b> Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha <b>(Sub-CPMK 1, Sub-CPMK 2)</b>	√	√		√		√
<b>CPMK 3</b> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi <b>(Sub-CPMK 3, Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7)</b>	√	√		√	√	
<b>CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(Sub-CPMK 4, Sub-CPMK 6, Sub-CPMK 10)</b>	√	√		√		√

<p><b>CPMK 5</b> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi (<b>Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 11</b>)</p>	√	√		√		√
<p><b>CPMK 6</b> Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru (<b>Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 11, Sub-CPMK 14</b>)</p>	√	√	√	√		
<p><b>CPMK 7</b> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL (<b>Sub-CPMK 8, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 12, Sub-CPMK 13</b>)</p>	√	√		√	√	

## 9. RANCANGAN TUGAS

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b>		
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>			
<b>MATA KULIAH</b>	Studi Kelayakan Bisnis		
<b>KODE</b>	FEB30019	<b>SKS</b>	<b>SEMESTER</b>
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Hasbiana Dalimunthe SE.M.Ak	3	IV
<b>BENTUK TUGAS</b>	<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>		
Harian dan Tugas Akhir	Harian = 50 menit Tugas Akhir = 2 minggu		
<b>JUDUL TUGAS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguraikan secara jelas cara meneliti keaslian, keabsahan, dan kesempurnaan dokumen</li> <li>2. Mendeskripsikan keuntungan dalam menentukan layout yang tepat dan membahas kasus penentuan metode persediaan</li> <li>3. Membahas kasus perhitungan memprediksi/peramalan penjualan</li> <li>4. Membahas kasus rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan</li> <li>5. Merancang struktur organisasi suatu bisnis</li> <li>6. Menyusun artikel mengenai dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek pada fenomena yang sedang terjadi</li> <li>7. Menganalisis dampak lingkungan akibat adanya proyek/bisnis terutama terhadap manusia, tanah, udara, dan air</li> <li>8. Membuat suatu gambaran mengenai peranan studi kelayakan bisnis dalam pengadaan staf perusahaan</li> <li>9. Menganalisis kriteria intensitas faktor beserta contohnya</li> <li>10. Membahas perhitungan biaya berdasarkan finansial finansial dan ekonomi serta disajikan dalam satu tabel</li> <li>11. Membuat artikel mengenai pengaruh inflasi terhadap penerimaan usaha disertai contoh</li> <li>12. Membuat cara mengembangkan ide dengan mencari atau menciptakan kebutuhan</li> </ol> <p>Hal. 39</p> <p><b>Tugas Akhir</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat laporan keuangan dan menghitung aliran kas</li> <li>2. Membuat satu bentuk laporan studi kelayakan bisnis</li> </ol>			
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>			
SUB – CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 2)</b>		
SUB – CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek legalitas usaha <b>(CPMK 1 dan 2)</b>		
SUB – CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1 dan 3)</b>		

SUB - CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar <b>(CPMK 4)</b>
SUB - CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan <b>(CPMK 1,3 dan 5)</b>
SUB - CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi <b>(CPMK 4)</b>
SUB - CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dalam pembangunan proyek atau bisnis baru <b>(CPMK 1,3,5 dan 6)</b>
SUB - CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan rona lingkungan hidup dan metode analisis data <b>(CPMK 7)</b>
SUB - CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian <b>(CPMK 1, 6,7)</b>
SUB - CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis <b>(CPMK 1, 4)</b>
SUB - CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis ekonomi dan analisis finansial <b>(CPMK 5, 6,)</b>
SUB - CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh inflasi terhadap biaya usaha dan penerimaan usaha <b>(CPMK 1,7)</b>
SUB - CPMK 13	Mahasiswa mampu menemukan gagasan proyek <b>(CPMK 1,7,)</b>
SUB - CPMK 14	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan <b>(CPMK 1, 6)</b>
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>	
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat laporan studi kelayakan bisnis dengan mengacu pada aspek legalitas, aspek teknis, aspek pasar dan pemasaran, aspek finansial, aspek manajemen dan organisasi, aspek ekonomi dan sosial serta aspek lingkungan hidup.	
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat makalah/artikel dengan menguraikan secara jelas cara meneliti keaslian, keabsahan, dan kesempurnaan dokumen</li> <li>2. Mendeskripsikan keuntungan dalam menentukan layout yang tepat dan membahas kasus penentuan metode persediaan</li> <li>3. Membahas kasus perhitungan memprediksi/peramalan penjualan</li> <li>4. Membahas kasus rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan dari buku panduan</li> <li>5. Menganalisis semua aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis berdasarkan fenomena yang sedang terjadi</li> <li>6. Membuat makalah/artikel sesuai arahan dosen</li> </ol>	
<b>a. OBJEK GARAPAN</b>	
Penugasan persentase individu dan kelompok	

## **b. Bentuk Luaran**

1. Kumpulkan tugas individu dengan format [ **nama mhs\_npm\_kelas\_grup\_jurusan**] ke aplikasi E-Elarning UMA dan email dosen hasbiana\_dalimunthe@ymail.com dengan sistematika yang sudah ditetapkan
2. Tugas kelompok dalam bentuk hardcopy

## **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN:**

### **a) Pembuatan artikel (bobot 15%)**

Penulisan sesuai dengan arahan/ketentuan dari dosen, menggunakan kalimat ilmiah, mencakup berita terkini dan terupdate, dan mampu membuat artikel yang mudah dipahami dan menarik perhatian pembaca

### **b) Tugas yang bersifat analisis (bobot 25%)**

Hasil analisis diharapkan mengandung bobot keilmuan yang baik, logika, sistematis, dapat diverifikasi, dan menarik si pembaca

### **c) Ketepatan soal perhitungan (bobot 40%)**

Ketepatan hasil perhitungan, dan ketepatan uraian/penjelasan dari perhitungan tersebut

### **d) Presentase Slide Kelompok ( bobot10%)**

Poin dari masalah lengkap , inovatif dalam design slide, mudah dibaca kemudian mampu merepresentasikan slide dengan baik tanpa membaca keseluruhan slide

### **e) Presentase secara lisan (bobot 10%)**

Kemampuan dalam menyampaikan slide tanpa membaca utuh slide, komunikatif dengan *audience* , penguasaan materi, penguasaan panggung, kejelasan atas paparanmateri dan penguasaan teknologi media presentasi.

## **JADWAL PELAKSANAAN:**

1. Menguraikan secara jelas cara meneliti keaslian, keabsahan, dan kesempurnaan dokumen **(Harian)**
2. Mendeskripsikan keuntungan dalam menentukan layout yang tepat dan membahas kasus penentuan metode persediaan **(Harian)**
3. Membahas kasus perhitungan memprediksi/peramalan penjualan **(Harian)**
4. Membahas kasus rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan **(Harian)**
5. Merancang struktur organisasi suatu bisnis **(Harian)**
6. Menyusun artikel mengenai dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek pada fenomena yang sedang terjadi **(Harian)**
7. <sup>Har. 41</sup> Menganalisis dampak lingkungan akibat adanya proyek/bisnis terutama terhadap manusia, tanah, udara, dan air **(Harian)**
8. Membuat suatu gambaran mengenai peranan studi kelayakan bisnis dalam pengadaan staf perusahaan **(Harian)**
9. Menganalisis kriteria intensitas faktor beserta contohnya **(Harian)**
10. Membahas perhitungan biaya berdasarkan finansial finansial dan ekonomi serta disajikan dalam satu tabel **(Harian)**
11. Membuat artikel mengenai pengaruh inflasi terhadap penerimaan usaha disertai contoh **(Harian)**
12. Membuat cara mengembangkan ide dengan mencari atau menciptakan kebutuhan **(Harian)**

## DAFTAR RUJUKAN

1. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT
2. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
3. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
4. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
5. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs. Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT.Rajagrafindo Persada

## 10. RANCANGAN PENILAIAN

CPMK	Kuis	Tugas	Ujian Tertulis		Makalah		Presentasi Oral		Partisipasi Kelas
			UTS	UAS	Grup	Individu	Grup	Individu	
<b>CPMK 1</b> Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis (Sub-CPMK 1, Sub-CPMK 2, Sub-CPMK 3, Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 10, Sub-CPMK 12, Sub-CPMK 13, Sub-CPMK 14)	√	√	√	-	-	-	-	√	√
<b>CPMK 2</b> Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha (Sub-CPMK 1, Sub-CPMK 2)	√	√	√	√	-	√	√	√	√
<b>CPMK 3</b> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi (Sub-CPMK 3, Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar (Sub-CPMK 4, Sub-CPMK 6, Sub-CPMK 10)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>CPMK 5</b> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi (Sub-CPMK 5, Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 11)	√	√	√	√	-	√	√	√	√

<b>CPMK 6</b> Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru ( <b>Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 11, Sub-CPMK 14</b> )	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>CPMK 7</b> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL ( <b>Sub-CPMK 8, Sub-CPMK 9, Sub-CPMK 12, Sub-CPMK 13</b> )	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## Format Penilaian Mata Kuliah Pasar Modal

### Bobot Penilaian:

Kriteria Penilaian	Kisaran Nilai	Bobot Nilai (%)	Keterangan
Bobot Penilaian			
▪ PS / KH : Partisipasi / Kehadiran	0 – 100	10	Nilai individu
▪ PR : Tugas/ Aktivitas Dalam kelas	0 – 100	30	Nilai individu
▪ PR : Tugas/ Aktivitas Dalam kelas	0 – 100	20	Nilai kelompok
▪ UTS : Ujian Tengah Semester	0 – 100	15	Nilai individu
▪ UAS: Ujian Akhir Semester	0 – 100	25	Nilai individu
Nilai Total		100	

### KISARAN PENENTUAN NILAI/ RENTANG NILAI

A	= $\geq$ 85
B+	= 77.5 - 84.9
B	= 70- 77.9
C+	= 62.5- 69.9
C	= 55 - 62.9
D	= 45 - 54.9
E	= $\leq$ 44.9

## 12. RUBRIK PENILAIAN

### Rubrik Presentase Makalah Individu/ Kelompok

Demensi	Patut Dicontoh	Memuaskan	Di Bawah Harapan	Skor
<b>Organisasi</b>	Presentasi terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan. <b>(61-100)</b>	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan. <b>(41-60)</b>	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan. <b>(20-40)</b>	
<b>Isi</b>	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut. <b>(71-100)</b>	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut. <b>(41-70)</b>	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan. <b>(25-40)</b>	
<b>Gaya Presentasi</b>	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar. <b>(71-100)</b>	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan. <b>(51-70)</b>	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. <b>(30-50)</b>	
<b>Skor Total</b>				

### Rubrik Presentase Partisipasi / Aktivitas di Kelas

Demensi	Sangat baik	Baik	Kurang Memuaskan	Skor
<b>Sikap</b>	Etika dan adab pembicara sangat baik selama kuliah berlangsung dan selalu kontak mata dengan dosen ketika pembelajaran  <b>(70-100)</b>	Secara umum pembicara baik dalam menjawab pertanyaan dosen namun masih seputar jawaban umum kontak mata selama perkuliahan dengan dosen diabaikan  <b>(20-60)</b>	Tidak ada kepedulian terhadap pembelajaran selama kuliah berlangsung, namun tetap beradda di dalam kelas  <b>(0-10)</b>	
<b>Pengetahuan</b>	Pembicara tenang dan lugas menjawab pertanyaan sesuai dengan keinginan dosen. Lebih luas dalam memberi kritikan dan kesimpulan dan tanggapan cerdas pada setiap pertanyaan.  <b>(70-100)</b>	Pembicara sesekali membuka referensi dari buku atau internet namun tidak memberi pandangan sendiri melainkan Bahasa internet atau buku  <b>(30-60)</b>	Pembicara gugup saat diberi pertanyaan atau tidak memberi jawaban sama sekali, sesekali bisa menjawab karena bantuan teman  <b>(10-20)</b>	
<b>Skor Total</b>				

## Rubrik Deskriptif Untuk Penilaian Sesama Anggota Tim / Kelompok

DEMENSI	Luar Biasa	Baik	Di bawah harapan	Skor Total
<b>Kontribusi Pada Tugas</b>	Sangat berkontribusi dalam hasil kerja tim dan dapat dipertanggungjawabkan <b>(60-100)</b>	Berkontribusi secara “adil” dalam hasil kerja tim, namun idealis <b>(30-60)</b>	Membuat beberapa kontribusi nyata dalam hasil kerja tim. <b>(0-20)</b>	
<b>Kepemimpinan</b>	Secara rutin melakukan kepemimpinan yang baik menghasilkan kerja yang rapi. <b>(70-100)</b>	Menerima ”pembagian yang adil” dari tanggung jawab kepemimpinan dan kurang inisiatif. <b>(20-65)</b>	Jarang atau tidak pernah berlatih tentang memimpin dan menjatuhkan teman kelompok <b>(0-10)</b>	
<b>Kolaborasi</b>	Menghargai pendapat orang lain dan berkontribusi besar dalam diskusi kelompok serta memiliki kekompakan tim. <b>(80-100)</b>	Menghargai pendapat orang lain dan berkontribusi dalam diskusi kelompok. <b>(20-70)</b>	Tidak berkontribusi pada diskusi kelompok atau sering gagal berpartisipasi tidak mau tahu. <b>(0-5)</b>	
<b>Skor Total</b>				

## KEMAMPUAN MENULIS ESSAY/ ANALISA ARTIKEL DALAM TUGAS

GRADE	SKOR	INDIKATOR KINERJA
Sangat kurang	<20	Tidak ada ide yang jelas untuk menyelesaikan masalah
Kurang	21-40	Ada ide yang dikemukakan, namun kurang sesuai dengan permasalahan
Cukup	41- 60	Ide yang dikemukakan jelas dan sesuai, namun kurang inovatif
Baik	61- 80	Ide yang dikemukakan jelas, mampu menyelesaikan masalah, inovatif, cakupan tidak terlalu luas
Sangat Baik	>81	Ide, jelas, inovatif, dan mampu menyelesaikan masalah dengan cakupan luas

## RUBRIK INDIKATOR UJIAN TERTULIS

GRADE	SKOR	INDIKATOR KINERJA
Sangat kurang	<20	Menulis ulang pertanyaan pada lembar jawaban
Kurang	21-40	Menulis alasan pribadi tidak dapat menjawab
Cukup	41- 60	Jawaban secara total mengambil dari internet, catatan atau buku
Baik	61- 80	Jawaban yang dikemukakan lengkap namun untuk tanggapan secara mandiri dinilai masih singkat dan belum lugas
Sangat Baik	>81	Jawaban lengkap, jelas, inovatif dan secara garis besar mampu menanggapi dengan sempurna

DALAM PEMBUATAN RUBRIK PENILAIAN DISERAHKAN KEPADA DOSEN PENGAMPU MASING- MASING UNTUK KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN UNTUK **SETIAP KEGIATAN/AKTIVITAS/METODE PEMBELAJARAN YANG DIPILIH** OLEH DOSEN PENGAMPU. STANDAR PEMBUATAN RUBRIK BISA JUGA MENGIKUTI STANDAR YANG DITETAPKAN OLEH **PANDUAN PENYUSUNAN KURIKULUM PT MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA HALAMAN 50 -60.**

## **13. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)**

## I. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis  
**Semester** : IV  
**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)  
**Alokasi waktu** : -  
**Capaian Pembelajaran MK** : CPMK 1

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup studi kelayakan bisnis

**Indikator** :

- 1.1 Ketepatan menjelaskan defenisi studi kelayakan bisnis
- 1.2 Ketepatan menjelaskan tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis
- 1.3 Ketepatan menjelaskan tahapan-tahapan studi kelayakan bisnis

**1. Tujuan Pembelajaran** : Untuk memberikan mahasiswa tentang pemahaman ruang lingkup studi kelayakan bisnis

**2. Materi Pembelajaran:**

- a. Kontrak kuliah dan silabus
- b. Defenisi studi kelayakan bisnis
- c. Tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis
- d. Alasan melakukan studi kelayakan bisnis
- e. Desain dan tahapan studi kelayakan bisnis

**3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion

**4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan silabus, kontrak kuliah, dan dilanjutkan pendahuluan studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: mahasiswa diajak menyimpulkan materi perkuliahan secara lisan dan sekaligus menutup perkuliahan doa

**5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard
- **Sumber belajar:**
  - a. Handaru S Y dan Tamjudin. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: UT
  - b. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
  - c. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

**6. Penilaian** : Tes lisan, diskusi

### III. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNi – DIKTI)

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis  
**Semester** : IV  
**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)  
**Alokasi waktu** : -  
**Capaian Pembelajaran MK** : CPMK 1 dan CPMK 3

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis studi kelayakan bisnis

#### **Indikator:**

- 1.1 Ketepatan menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi
- 1.2 Ketepatan menjelaskan metode penentuan luas dan besaran produksi
- 1.3 Ketepatan menjelaskan metode penentuan tata letak (layout) produksi

**1. Tujuan Pembelajaran** : Untuk memberikan mahasiswa tentang pemahaman ruang lingkup studi kelayakan bisnis

#### **2. Materi Pembelajaran:**

- a. Penentuan lokasi usaha
- b. Penentuan luas dan besaran produksi
- c. Tata letak (layout)
- d. Pemilihan teknologi
- e. Penentuan metode persediaan

#### **3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion

#### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek teknis studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Mendeskripsikan keuntungan dalam menentukan layout yang tepat, menentukan metode persediaan dan menutup perkuliahan dengan doa dan menutup perkuliahan dengan doa

#### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard
- **Sumber belajar:**
  - a. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
  - b. Drs. Jumingan SE., M.M., M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara

**6. Penilaian** : Tes lisan, diskusi dan tugas

## VI. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 4**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi

### **Indikator:**

1. 1 Ketepatan menjelaskan manajemen proyek
1. 2 Ketepatan menjelaskan manajemen sumber daya manusia

**1. Tujuan Pembelajaran** : Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa aspek manajemen dan organisasi dalam studi kelayakan bisnis

### **2. Materi Pembelajaran:**

- a. Defenisi manajemen dan organisasi
- b. Manajemen proyek
- c. Manajemen sumber daya manusia

### **3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion
- c. Discovery learning

### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek manajemen dan organisasi studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Merancang struktur organisasi suatu bisnis dan menutup perkuliahan dengan doa

### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard
- **Sumber belajar:**
  - a. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
  - b. Umar Husein. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
  - c. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT. Bumi Aksara

**6. Penilaian** : Tes lisan, diskusi dan tugas

## **IX. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)**

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 7**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan rona lingkungan hidup dan metode analisis data

### **Indikator:**

1.1 Ketepatan menjelaskan rona lingkungan hidup dalam AMDAL

1.2. Ketepatan menjelaskan sistematika penyusunan dokumen AMDAL

1. **Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa aspek lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis

2. **Materi Pembelajaran:**

- a. Rona lingkungan hidup
- b. Prakiraan AMDAL
- c. Sistematika penyusunan dokumen AMDAL

3. **Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion
- c. Discovery learning

4. **Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Menganalisis dampak lingkungan akibat adanya proyek/bisnis terutama terhadap manusia, tanah, udara, dan air dan menutup perkuliahan dengan doa

5. **Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard

- **Sumber belajar:**

- a. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
- b. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada

6. **Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

## X. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 1, CPMK 6, CPMK**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian

### **Indikator:**

1.1 Ketepatan menjelaskan studi kelayakan bisnis untuk perencanaan, pengorganisasian, dan pengadaan staf

1.2 Ketepatan menjelaskan studi kelayakan bisnis dengan ketidakpastian

**1. Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian

### **2. Materi Pembelajaran:**

- a. Studi kelayakan bisnis untuk perencanaan
- b. Studi kelayakan bisnis untuk pengorganisasian dan pengadaan staf
- c. Studi kelayakan bisnis dengan ketidakpastian

### **3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion
- c. Discovery learning

### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Membuat suatu gambaran mengenai peranan studi kelayakan bisnis dalam pengadaan staf perusahaan dan menutup perkuliahan dengan doa

### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard
- **Sumber belajar:**
  - a. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
  - b. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada

**6. Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

## XI. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 1, CPMK 4**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis

### **Indikator:**

0. Ketepatan menjelaskan kriteria intensitas factor

1. Ketepatan menjelaskan kriteria luas dan kompleksitas proyek

2. Kriteria pemilihan proyek

**1. Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis

### **2. Materi Pembelajaran:**

a. Kriteria intensitas faktor

b. Kriteria luas dan kompleksitas proyek

c. Kriteria pemilihan proyek

### **3. Metode Pembelajaran:**

0. Ceramah

1. Small group discussion

2. Discovery learning

### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa

b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis

c. Kegiatan akhir: Menganalisis kriteria intensitas faktor beserta contohnya menutup perkuliahan dengan doa

### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard

- **Sumber belajar:**

0. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara

1. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada

**6. Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

## **XII. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)**

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 5, CPMK 6**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menganalisis ekonomi dan analisis finansial

### **Indikator:**

- a. Ketepatan menjelaskan analisis ekonomi dengan analisis finansial
- b. Ketepatan menjelaskan teknik melakukan analisis ekonomi

**1. Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa ekonomi dan analisis finansial studi kelayakan bisnis

### **2. Materi Pembelajaran:**

- a. Ketepatan menjelaskan analisis ekonomi dengan analisis finansial
- b. Ketepatan menjelaskan teknik melakukan analisis ekonomi

### **3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion
- c. Discovery learning

### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Membahas perhitungan biaya berdasarkan finansial finansial dan ekonomi serta disajikan dalam satu table dan menutup perkuliahan dengan doa

### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard

- **Sumber belajar:**

- a. Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
- b. Dr.Dedi Purnawa E.S.M.Bus dan Drs.Nurdin Hidayat M.M.M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta.PT. Rajagrafindo Persada

**6. Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

#### **XIV. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)**

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 1, CPMK 7**

**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menemukan gagasan proyek

##### **Indikator:**

- a. Ketepatan menjelaskan kriteria pemilihan produk
- b. Mampu menumbuhkan gagasan

**1. Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai gagasan proyek

##### **2. Materi Pembelajaran:**

- a. Kriteria pemilihan produk
- b. Usaha menumbuhkan gagasan
- c. Ide dan entrepreneur

##### **3. Metode Pembelajaran:**

- a. Ceramah
- b. Small group discussion
- c. Discovery learning

##### **4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**

- a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
- b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis
- c. Kegiatan akhir: Membuat cara mengembangkan ide dengan mencari atau menciptakan kebutuhan dan menutup perkuliahan dengan doa

##### **5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**

- **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard

- **Sumber belajar:**

Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara

**6. Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

## **XV. SATUAN ACARA PERKULIAHAN (LO – KKNI – DIKTI)**

**Matakuliah/Kode/sks** : Studi kelayakan bisnis

**Semester** : IV

**Jumlah pertemuan** : 1 kali (50 menit)

**Alokasi waktu** : -

**Capaian Pembelajaran MK : CPMK 1, CPMK 6**


**Kemampuan Akhir (Sub CPMK)** : Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan

### **Indikator:**

Menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis

- 1. Tujuan Pembelajaran:** Untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa manfaat pembelajaran studi kelayakan bisnis
- 2. Materi Pembelajaran:**
  - a. Manfaat bagi investor
  - b. Manfaat bagi kreditor
  - c. Manfaat bagi pemerintah
- 3. Metode Pembelajaran:**
  - a. Ceramah
  - b. Small group discussion
- 4. Langkah – Langkah Pembelajaran:**
  - a. Kegiatan awal: Membuka perkuliahan dengan berdoa
  - b. Kegiatan inti: Menjelaskan kajian aspek lingkungan hidup studi kelayakan bisnis
  - c. Kegiatan akhir: membuat kesimpulan dan menutup perkuliahan dengan doa
- 5. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar:**
  - **Alat/ Bahan** : In focus, proyektor, microphone, whiteboard
  - **Sumber belajar:**  
Drs. Jumingan SE.,M.M.,M.Si. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta 13220. PT.Bumi Aksara
- 6. Penilaian:** Tes lisan, diskusi dan tugas

## 14. KONTRAK KULIAH

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b>
<b>KONTRAK KULIAH</b>	

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Studi Kelayakan Bisnis
Kode Mata Kuliah	: FEB30019
Bobot Mata Kuliah	: 3 sks
Dosen Pengasuh	: Hasbiana Dalimunthe SE.M. Ak

### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah studi kelayakan bisnis memuat aspek-aspek penting kelayakan sebuah proyek investasi, meliputi analisis legalitas, teknis, pasar dan pemasaran, finansial, manajemen dan organisasi, ekonomi dan sosial, lingkungan hidup (AMDAL) untuk menjustifikasi kelayakannya

### 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

#### CPMK 1

Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis, desain dan tahapan studi kelayakan bisnis **(CPL 1, 2 dan 3)**

#### CPMK 2

Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis badan usaha, mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan jenis badan usaha dan memahami jenis perizinan usaha **(CPL 9 dan 10)**

#### CPMK 3

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis, menjelaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha serta perhitungan persediaan barang produksi **(CPL 7,8,9 dan 10)**

#### CPMK 4

Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan metode analisis pasar dan pemasaran, mampu menjelaskan strategi segmentasi, sasaran dan posisi pasar **(CPL 10 dan 11)**

#### CPMK 5

Mahasiswa mampu menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan, memahami proyeksi neraca dan laporan laba rugi **(CPL 2,4,5,6 dan 8)**

#### CPMK 6:

Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi dan sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru **(CPL 1,2,3 dan 11)**

#### CPMK 7

Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL, metode analisis data dalam AMDAL dan memahami sistematika penyusunan dokumen AMDAL **(CPL 1,2,3 dan 11)**

### 4. METODE PEMBELAJARAN

Perkuliahan ini berlangsung melalui strategi pembelajaran Student Center Learning (SCL) dengan metode antara lain ceramah (Teacher Centered Learning), Small Grup Discussion (SGD) dan Discovery Learning (DL), dan Case Study (studi kasus)

### 5. MATERI KULIAH/ PEMBELAJARAN

Pertemuan 1: Pembahasan ruang lingkup studi kelayakan bisnis, alasan melakukan studi kelayakan bisnis, desain serta tahapan studi kelayakan bisnis

Pertemuan 2: Pembahasan jenis-jenis badan usaha dan perizinan usaha

Pertemuan 3: Pembahasan cara penentuan lokasi usaha, tata letak (*layout*), penentuan luas dan besaran produksi, pemilihan teknologi dan penentuan metode persediaan

Pertemuan 4: Pembahasan pasar dan pemasaran, segmentasi, sasaran dan posisi pasar, strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) serta teknik peramalan pasar

Pertemuan 5: Pembahasan sumber pendanaan bisnis, analisis aliran kas, kriteria penilaian investasi,

menganalisis laporan keuangan dan pengukuran rasio keuangan
Pertemuan 6: Pembahasan manajemen proyek dan sumber daya manusia
Pertemuan 7: Pembahasan aspek ekonomi dan sosial dalam studi kelayakan bisnis beserta dampaknya
Pertemuan 8: Pembahasan aspek lingkungan hidup dalam studi kelayakan bisnis dan sistematika penyusunan dokumen AMDAL
Pertemuan 9: Pembahasan kaitan studi kelayakan bisnis dengan manajemen dan ketidakpastian
Pertemuan 10: Pembahasan kriteria keputusan dalam studi kelayakan bisnis
Pertemuan 11: Pembahasan analisis ekonomi dengan analisis finansial dan teknik melakukan analisis Ekonomi
Pertemuan 12: Pembahasan pengaruh inflasi terhadap biaya usaha, pengaruh inflasi pada penerimaan usaha dan teknik penyesuaian pengaruh inflasi
Pertemuan 13: Pembahasan menemukan kriteria pemilihan produk, usaha menumbuhkan gagasan, ide dan Entrepreneur
Pertemuan 14: Pembahasan manfaat studi kelayakan bagi pihak yang berkepentingan
<b>6. ATRIBUT SOFT SKILL</b>
Atribut-atribut soft skill yang akan dikembangkan pada mahasiswa melalui perkuliahan adalah inisiatif, objektif, analitis dan logis
<b>7. PENGENDALIAN MUTU</b>
Pengendalian mutu perkuliahan dilakukan melalui penilaian terhadap mandiri dan terstruktur, aktivitas diskusi, laporan penelitian kasus, presentasi dan tampilan soft skill.
<b>8. EVALUASI</b>
<p>Evaluasi dilakukan dengan menggabungkan nilai capaian mahasiswa pada seluruh item kendali mutu dengan menggunakan rumus sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partisipasi (Ps) = 10 %</li> <li>- PR (tugas) = 50 %</li> <li>- UTS = 15 %</li> <li>- UAS = 25 %</li> </ul> <p>Berdasarkan item kendali mutu tersebut diperoleh nilai akhir mahasiswa</p> <p>Catatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa yang dapat mengikuti Ujian Tengah Semester dan Akhir Semester adalah mahasiswa yang telah mengikuti perkuliahan sebanyak 75%. Bagi mahasiswa yang kehadirannya tidak mencukupi 75%, fakultas tidak boleh mengizinkannya mengikuti Ujian Tengah dan Akhir Semester.</li> <li>b. Dosen harus mengisi titik-titik pada tiap komponen dan nilainya tidak berada di luar range/kisaran yang telah ditentukan dan totalnya 100%</li> </ol> <p>Fakultas melalui rapat dapat menentukan persentase penilaian dalam batas range/kisaran yang telah kami tentukan.</p>
<b>9. PENILAIAN</b>
Penilaian terhadap mahasiswa ditentukan oleh hasil belajar mahasiswa sendiri dengan menggunakan sistem Penilaian Acuan Norma (PAN)
<b>13. RENTANG NILAI</b>
<p>A = <math>\geq 85</math></p> <p>B+ = 77,5 – 84,9</p> <p>B = 70 – 77,4</p> <p>C+ = 62,5 – 69,9</p> <p>C = 55 – 62,49</p> <p>D = 45 – 54,9</p> <p>E = <math>\leq 44,9</math></p> <p>Nilai TL yang dahulunya K, dapat diberikan jika mahasiswa tidak mengikuti perkuliahan atau kehadirannya lebih kecil dari 75 % atau tidak mengikuti Ujian Akhir.</p> <p>Bobot nilai TL = 0 (nol) dan mahasiswa yang bersangkutan tidak dapat melakukan Semester Pendek untuk mata kuliah tersebut.</p>

#### 14. NORMA AKADEMIK/TATA TERTIB PERKULIAHAN

- a. Mahasiswa wajib mengikuti tepat waktu. Mahasiswa yang terlambat lebih dari 15 tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan
- b. Mahasiswa yang tidak hadir karena alasan yang dibenarkan menurut peraturan, menyerahkan surat ijin kepada dosen mata kuliah selambat-lambatnya pada hari perkuliahan berikutnya
- c. Jika dosen tidak dapat hadir pada jadwal yang telah ditetapkan karena sesuatu hal, maka dosen diwajibkan memberikan informasi kepada mahasiswa paling lambat 1 hari sebelum jadwal perkuliahan.
- d. Apabila dosen tidak hadir setelah 15 menit dari jadwal kuliah, mahasiswa berhak menghubungi dosen dengan menanyakan kepada petugas waskat/piket perkuliahan tentang perkuliahan dilaksanakan atau tidak. Jika dosen tidak datang dalam waktu 2x 15 menit dari jadwal perkuliahan maka mahasiswa berhak tidak mengikuti perkuliahan pada waktu tersebut dan perkuliahan dianggap tidak dilaksanakan.
- e. Mahasiswa wajib menyerahkan tugas-tugas kelompok atau individual yang dibebankan dosen waktu yang akan ditentukan kemudian
- f. Mahasiswa harus berpakaian rapi dan sopan ketika mengikuti perkuliahan dan tidak boleh mengenakan sandal.
- g. Mahasiswa dilarang menghidupkan handphone (HP), makan, merokok pada saat perkuliahan berlangsung.

#### 15. PERNYATAAN PERSETUJUAN KONTRAK

**Medan, 24 Maret 2023**

Demikian kontrak kuliah ini kami buat bersama tanpa ada paksaan oleh pihak manapun. Kontrak kuliah ini akan dijadikan sebagai pedoman dalam pelaksanaan perkuliahan dan bilamana ada hal-hal yang belum termuat dalam kontrak ini tetapi dianggap perlu, maka dapat dilaksanakan atas kesepakatan bersama.

Para pihak yang bersepakat :

**Dosen Pengampu,**

**Perwakilan Mahasiswa,**



**( Hasbiana Dalimunthe SE.M.Ak)**

**(Farhan Atthariq Dalimunthe)**

**Mengetahui:**

**(Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak)**



